



## Andrei Mihai Ioniță

(București, 26 Ani, M)

+40 724 587 421

andrei.ionita@outlook.com

Ultima activitate: 6 feb. 2018

(<https://www.bestjobs.eu/ro/cv/aionita-eu>)

- ✓ Detin permis de conducere
- ✓ Interesat de oferte part time / proiecte
- ✓ Disponibil pentru deplasari

### Limbi vorbite

engleză (Avansat)

română (Nativ)

### Topul tagurilor tale

US market AFFILIATE MANAGER

marketing

Digital Marketing Specialist

Digital Media Buyer

Specialist Marketing

marketing online

marketing digital



### EXPERIENTA

septembrie 2016 - prezent (1 an 5 luni)

#### Online media buyer @ Ipsos Interactive Services

Parte din echipa responsabila de campaniile de lead-generation pentru comunitatea de respondenti la studiile Ipsos (i-say.com)

Responsabilitati:

Managementul campaniilor de lead generation pe diverse canale: Affiliate, Social, Email, Coreg, SEM, SMS/Telefon

Puncte cheie:

Peste\$ buget lunar administrat individual.

Tehnicul echipei - In sensul in care inteleg cum functioneaza un pixel sau un URL de postback.

Super analitic - In sensul in care sunt interesat de de corelatia dintre starea vremii si rata de conversie. In plus, sunt fan VLOOKUP si Tabele Pivot.

noiembrie 2015 - septembrie 2016 (10 luni)

#### Online Marketing Specialist @ Flanco Retail SA, București, România

Responsabilitati:

Managementul campaniilor de marketing online pentru flanco.ro - SEM, Display, Remarketing, Social, Affiliate, Email.

Atingerea obiectivelor de trafic si conversie, corelat cu bugetul alocat.

Planificare, implementare, raportare si optimizare pentru campaniile ongoing si punctuale.

Mentinerea relatiei cu agentia si partenerii media pentru implementarea la timp a campaniilor desfasurate de flanco.ro

iulie 2015 - noiembrie 2015 (4 luni)

#### Project Manager @ TeamWEB, București, România

Responsabil cu managementul proiectelor (preponderent eCommerce) de dezvoltare web si marketing online intr-o agentie web.

In plus, responsabil cu:

- New Business
- Account Managment
- Recrutare
- Facturare
- Relatie cu furnizori

august 2014 - iulie 2015 (11 luni)

#### Marketing Specialist @ VALORIS CENTER SRL, București, România

Responsabilități:

- Gestionarea campaniilor de promovare online (Google AdWords, Content, Display)
- Gestionarea actiunilor de promovare offline (Sponsorizări/Evenimente, Support pentru echipa de vânzări în acțiuni de prospectare)
- Gestionarea prezenței companiei în rețele sociale;

- Realizarea materialelor promoționale pentru campaniile online și offline - Brosuri, Flyere, Bannere Online (CorelDraw, Adobe PS);
- Monitorizarea acțiunilor concurenților;
- Suport pentru departamentul HR/Recrutare pentru participare la târguri și promovarea pozițiilor disponibile;
- Menținerea unei bune relații cu clienții companiei.

septembrie 2013 - mai 2014 (8 luni)

**Online Sales Representative, Online Customer Support @ ORANGE ROMANIA SA, București, România**

Asistenta in alegerea si plasarea comezilor clientilor magazinului online Orange Romania.

Atingerea obiectivelor de vânzări. Up-Selling, Cross-Selling.

Colaborarea cu echipa de marketing online privind asteptarile si cerintele clientilor din postura de front office.

august 2013 - august 2014 (1 an)

**Online Marketing Specialist, Online Marketing (Specialist) @ Teamweb - Smart Web Solutions, București, România**

Responsabil de conceperea, implementarea și evaluarea campaniilor de marketing online pentru clienții agenției, client service și new business.

Performance Marketing

M-am ocupat de conceperea si implementarea campaniilor Google AdWords (Search/GDN/Remarketing)si FB Ads.

Am colaborat cu echipa de development pentru respectarea bunelor practici privind landing page-urile campaniilor de promovare.

Am asigurat managementul relatiei cu afiliatii din platforma 2Parale.

SEO

O alta responsabilitate era analiza oportunitatilor pe cuvintele cheie vizate (keyword research), optimizare on-page (content writing cu urmarirea KPI-urilor stabilite), implementare de rich snippets sau generarea de elemente html relevante in rank-ing si in cresterea ratei de click pe rezultatele organice.

Off-Page: Link building prin campanii de promovare a continutului.

Email Marketing

Responsabil de construirea si implementarea unei strategii de crestere a dimensiunii listelor de abonati, segmentarea si conceperea mesajelor si a newsletterelor in stransa legatura cu strategia promotionala a clientilor.

Raportare

Responsabil cu introducerea rapoartelor pentru clienti cu ajutorul Google Analytics si Microsoft Excel si participarea la meetinguri periodice pentru evaluarea rezultatelor.

Dezvoltare Web

Job-ul mi-a dat ocazia sa cunosc platformele Wordpress si Opencart si sa implementez diverse modificari, de la design pana la functionalitatea website-ului.

Cunostinte de Photoshop: Banner & Product Editing.

## New Business

Una dintre responsabilitati era participarea la intalniri cu potentiali clienti pentru identificarea solutiilor de care au nevoie, ofertare si semnarea contractelor cu acestia.

● martie 2013 - septembrie 2013 (6 luni)

**Online Sales Rep & Marketer, Online Sales Representative @ EUROTECHNIK MEDIA SRL (GerMag), București, România**

Am fost singurul reprezentant al departamentului "online".

Atributii:

Extinderea vanzarilor companiei in mediul online. Principala provocare fiind corectarea targetului magazinelor fizice (45+) si modalitatea de a ii aduce online sau extinderea segmentului vizat.

Asigurarea comunicarii dintre companie si echipa externa de development. Scopurile fiind dezvoltarea unei solutii functionale bazate pe Magento, integrarea cu ERP-ul existent, optimizarea ratei de conversie & usability și implementarea unor elemente necesare tacticilor de SEO On Page (heading-uri, keyword density pe paginile statice, rich snippets, etc)

Dezvoltarea bazei de fani din social media și de cumparatori prin intermediul campaniilor PPC (Google Adwords/FB Ads) orientate prioritar catre conversie directa si mai apoi pe branding.

Conceperea, implementarea si masurarea randamentelor campaniilor de email marketing, folosind platforma MailChimp.

Adaugarea si editarea continutului paginilor de produs urmarind parametri SEO (keyword research (off-page), kw density) in limitele impuse de platforma ecommerce existenta.

Relatia cu clientii si procesarea comenzilor din canalele online: Website, Facebook, Site-uri de anunturi.

● iulie 2012 - februarie 2013 (7 luni)

**Agent Customer Care, Customer Support - ClickShop.ro @ VALORIS CENTER SRL, București, România**

Agent customer care pentru un important magazin online din România. Jobul presupunea gestionarea interacțiunii cu potențiali și actuali clienți, preluarea comenzilor plasate telefonic, oferirea detaliilor de care clienții se arătau interesați, upselling, asistență post-vânzare.

● mai 2011 - mai 2012 (1 an)

**Operator Interviuri Cercetări de Marketing, Cati Interviewer @ MERCURY RESEARCH SRL, București, România**

Firma se ocupa de cercetare de piata, iar postul presupunea colectarea datelor de la respondenti, cu ajutorul interviurilor telefonice.



## EDUCATIE

● 2013 - prezent (5 ani)

**Masterat Sociologia Consumului și Marketing - Universitatea București,  
Facultatea de Sociologie și asistență socială - Marketing @ Master / Studii  
postuniversitare**

● 2010 - 2013 (3 ani)

**S.N.S.P.A - Comunicare si relatii publice @ Facultate (terminat)**

● 2006 - 2010 (4 ani)

**Colegiul National Cantemir Voda @ Liceu / Scoala profesionala**

Profilul Matematica-Informatica, Limba Engleza Intensiv.